

DOSSIER DE PARTENARIAT

MLT GAMES DAYS



SAMEDI 27/11 ET DIMANCHE 28/11



FOYER CULTUREL DE
MONTIGNY-LE-TILLEUL



Infos : 071/51.11.63 ou
foyculturel@montignyletilleul.be

Qui sommes-nous et que faisons-nous ?

La commune de Montigny-le-Tilleul compte environ 10 000 habitants et fait partie de Charleroi Métropole situé dans la province du Hainaut en Belgique.

L'administration communale a souhaité rassembler un public venant de tout horizon autour du jeu vidéo et ainsi le faire connaître à un plus grand nombre cet univers culturel à part entière. C'est dans ce contexte qu'est née l'idée de développer les « MLT Games Days ». C'est donc d'une étroite collaboration entre les divers services de l'administration que naîtra la première édition dès 2018.

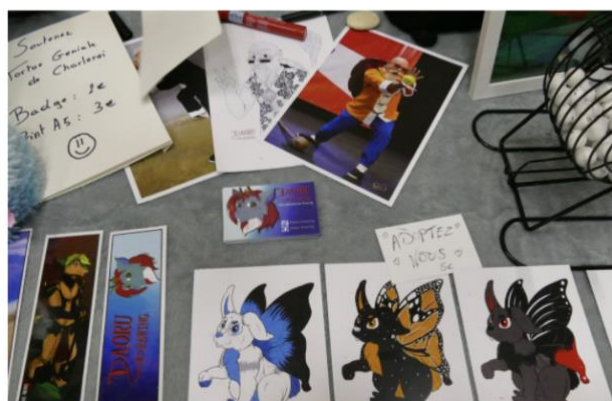
Les « MLT Games Days » ont pour but de faire découvrir à un public familial l'univers du jeu vidéo de façon positive. Ce salon souhaite briser les idées préconçues à propos du jeu vidéo et montrer les différentes facettes de cet univers en offrant au public un week-end de découvertes et d'amusement pour tous.

Nous voulons démontrer que le jeu vidéo peut apporter, par sa pratique, un développement culturel à travers des domaines aussi variés que la littérature, la musique, le cinéma, la technologie et les arts graphiques.

Le salon s'organise autour de plusieurs ateliers, stands d'expositions ainsi que d'une scène afin de permettre aux artistes d'exprimer leur passion du jeu vidéo.

L'un de nos objectifs premiers est de créer des liens intergénérationnels et de faire jouer tout le monde ensemble, en famille ou entre familles, en oubliant l'âge, le genre ou le milieu d'origine. Nous pensons également aux joueurs confirmés en leur offrant des espaces de test ainsi qu'une zone à thème.

Même si l'administration met à disposition une équipe compétente et motivée, ce salon appartient avant tout aux animateurs passionnés qui en créent l'ambiance, aux artistes qui illuminent la scène, aux exposants qui vous emportent dans leur univers et surtout au public qui poussera les portes des MLT Games Days car ce sont eux qui donnent vie à ce salon.

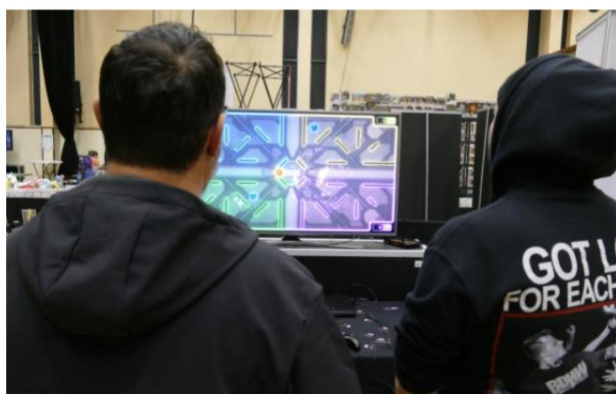


Lors des premières éditions, nous avons eu le plaisir de travailler avec des écoles, des centres de formations, des studios de développement, des espaces culturels, une plateforme de distribution, des éditeurs, des organisateurs d'événements culturels, un musée, des illustrateurs...

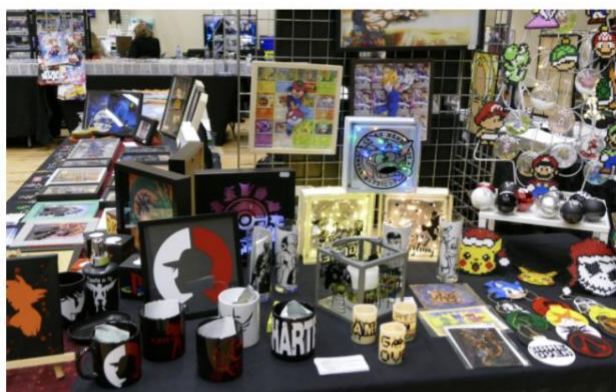
Pourquoi soutenir les MLT Games Days ?



Comme mentionné précédemment, nous voulons montrer une image positive du jeu vidéo tout en conscientisant le public sur sa pratique. Pour cela, nous voulons mettre en avant les artistes, les cosplayer, les créateurs de jeux et les tous passionnés lors de ce week-end à l'ambiance unique en Belgique.



Unique oui, car nous nous efforçons de nous démarquer des autres salons. En effet, nous abordons également le côté culturel du jeu vidéo qui impacte le cinéma, la littérature, les arts graphiques, la musique et inversement. Nous retrouvons ces protagonistes au travers d'une infinité d'objets, de créations aussi bien numériques qu'artistiques et de technologie que nous souhaitons faire découvrir au grand public désireux d'explorer cette facette méconnue du gaming.



Lors de chaque nouvelle édition, nous mettons en avant une thématique particulière en parallèle au fil conducteur, qui est la culture gaming. La première édition nous a présenté une introduction à la culture gaming. En 2019, nous avons mis en avant des acteurs locaux, le savoir-faire belge.



Pour cette troisième édition, nous désirons présenter l'histoire du jeu vidéo. Nous souhaitons explorer son évolution au fil des années et ainsi rapprocher les générations autour de grands classiques à découvrir ou redécouvrir en famille.

En nous soutenant, vous participez également à la promotion de cette image positive que nous souhaitons mettre en avant.

Afin d'y parvenir, nous avons besoin de matériel de décorations nous permettant d'immerger notre public dans un univers vidéo ludique propre au salon. Nous sommes donc à la recherche de cadeaux pour récompenser les différents concours et égayer les activités proposées tout au long du week-end.

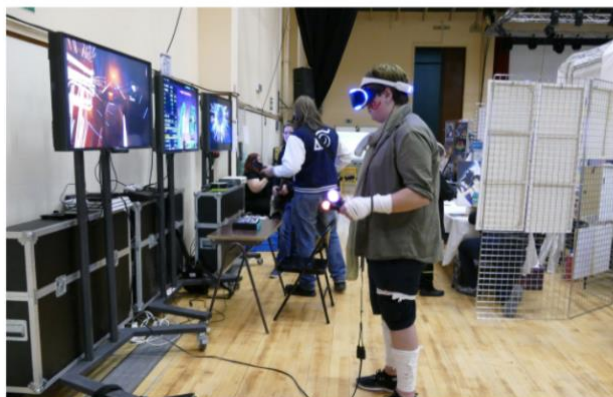
Partenariats :

À chaque nouvelle édition, nous prenons plaisir à faire évoluer le salon, à l'enrichir tout en essayant de surprendre toujours plus les visiteurs. Par votre engagement comme partenaire des « MLT Games Days », vous pouvez faire découvrir votre travail, votre passion et apporter une plus-value à l'événement. Permettez-nous de rappeler que l'événement ne fait aucun profit et a pour unique but la promotion de la culture « gaming ».



Partenaire de projet :

Avec ce type de partenariat, nous vous proposons également de nous accompagner en vous installant au sein du salon pour y présenter votre société, vos produits, créations ou services. Participer de façon active est une excellente manière de montrer votre intérêt pour cette initiative et de tisser des liens avec le salon.



Partenaire en service/nature :

Nous souhaitons accueillir chaque personne dans les meilleures conditions et en offrant tout un univers dès que les portes d'entrées sont franchies. Vous pourrez nous y aider par exemple simplement avec un don/prêt* de matériel ou de décors, en alimentant le stock de lots pour les différents concours et activités ou par tout autre service pouvant améliorer l'accueil des artistes et bénévoles.
* - Le matériel prêté devra être évalué, testé et sera assuré sur toute la période du salon.



Les retombées pour vous :

- ✓ Une communication avant/pendant l'événement.
- ✓ Communication sur la page de l'événement ainsi que sur la page et le site communal.
- ✓ Présence sur les supports de communication.
- ✓ Présence sur le salon (matériel promotionnel).



« Se réunir est un début, rester ensemble est un progrès, travailler ensemble est la réussite. »

Henry Ford.